

TECNICATURA SUPERIOR EN COMERCIALIZACIÓN

(las fechas y horarios están sujetos a modificaciones)

ASIGNATURA	FECHA Y HORA
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	1/8/2023 20:00
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL I	1/8/2023 20:00
COMPRESION Y PRODUCCION DE TEXTOS	1/8/2023 20:00
COMUNICACION	1/8/2023 20:00
INFORMATICA APLICADA	1/8/2023 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE I	1/8/2023 20:00
PSICOLOGIA	1/8/2023 20:00
PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	1/8/2023 20:00
SISTEMAS DE PROCESAMIENTO ELECTRONICO DE DATOS I	1/8/2023 20:00
SISTEMAS DE PROCESAMIENTO ELECTRONICO DE DATOS II	1/8/2023 20:00
SOCIOLOGIA	1/8/2023 20:00
ANALISIS CUANTITATIVO I	2/8/2023 20:00
ANALISIS MATEMATICO APLICADO I	2/8/2023 20:00
COMERCIALIZACION	2/8/2023 20:00
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL II	2/8/2023 20:00
TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES	2/8/2023 20:00
TRABAJO DE CAMPO COMERCIALIZACIÓN	2/8/2023 20:00
CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO PRODUCTIVO	3/8/2023 20:00
DERECHO EMPRESARIO I	3/8/2023 20:00
FINANZAS PUBLICAS	3/8/2023 20:00
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	3/8/2023 20:00
PRINCIPIOS DE ECONOMIA I	3/8/2023 20:00
PRINCIPIOS DE ECONOMIA II	3/8/2023 20:00
EMPRENDEDURISMO Y FORMACION DE PYMES	4/8/2023 20:00
GESTION DE MARKETING	4/8/2023 20:00
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4/8/2023 20:00
MARKETING	4/8/2023 20:00
NEGOCIACION	4/8/2023 20:00
ANALISIS CUANTITATIVO II	7/8/2023 20:00
ANALISIS MATEMATICO APLICADO II	7/8/2023 20:00
COSTOS	7/8/2023 20:00
COSTOS Y PRECIOS	7/8/2023 20:00
DERECHO EMPRESARIO II	7/8/2023 20:00
ESTADISTICA	7/8/2023 20:00
ESTADISTICA APLICADA	7/8/2023 20:00
ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL	7/8/2023 20:00
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA	7/8/2023 20:00
EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION	7/8/2023 20:00
FINANZAS	7/8/2023 20:00
INGLES TECNICO	7/8/2023 20:00
MARKETING DIRECTO Y DIGITAL	7/8/2023 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE III	7/8/2023 20:00
PUBLICIDAD	7/8/2023 20:00
PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	7/8/2023 20:00
SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	7/8/2023 20:00

CANALES DE DISTRIBUCION	8/8/2023 20:00
DISEÑO E IDENTIDAD DE MARCA	8/8/2023 20:00
DISTRIBUCION Y TRADE MARKETING	8/8/2023 20:00
INVESTIGACION DE MERCADO	8/8/2023 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE IV	8/8/2023 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE V	8/8/2023 20:00
MARKETING ESTRATEGICO	9/8/2023 20:00
POLITICA DE PRECIOS	9/8/2023 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE II	9/8/2023 20:00
PRODUCTOS Y SERVICIOS	9/8/2023 20:00
PROMOCION Y GESTION DE VENTAS	9/8/2023 20:00
PROYECTO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	9/8/2023 20:00
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	10/8/2023 20:00
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL I	10/8/2023 20:00
COMPRESION Y PRODUCCION DE TEXTOS	10/8/2023 20:00
COMUNICACION	10/8/2023 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE I	10/8/2023 20:00
PSICOLOGIA	10/8/2023 20:00
PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	10/8/2023 20:00
SOCIOLOGIA	10/8/2023 20:00
ANALISIS CUANTITATIVO I	11/8/2023 20:00
ANALISIS MATEMATICO APLICADO I	11/8/2023 20:00
COMERCIALIZACION	11/8/2023 20:00
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL II	11/8/2023 20:00
COSTOS	11/8/2023 20:00
COSTOS Y PRECIOS	11/8/2023 20:00
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	11/8/2023 20:00
MARKETING	11/8/2023 20:00
TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES	11/8/2023 20:00
TRABAJO DE CAMPO COMERCIALIZACIÓN	11/8/2023 20:00
CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO PRODUCTIVO	14/8/2023 20:00
DERECHO EMPRESARIO I	14/8/2023 20:00
FINANZAS PUBLICAS	14/8/2023 20:00
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	14/8/2023 20:00
INFORMATICA APLICADA	14/8/2023 20:00
INGLES TECNICO	14/8/2023 20:00
PRINCIPIOS DE ECONOMIA I	14/8/2023 20:00
PRINCIPIOS DE ECONOMIA II	14/8/2023 20:00
SISTEMAS DE PROCESAMIENTO ELECTRONICO DE DATOS I	14/8/2023 20:00
SISTEMAS DE PROCESAMIENTO ELECTRONICO DE DATOS II	14/8/2023 20:00
EMPRENDEDURISMO Y FORMACION DE PYMES	15/8/2023 20:00
GESTION DE MARKETING	15/8/2023 20:00
NEGOCIACION	15/8/2023 20:00
ANALISIS CUANTITATIVO II	16/8/2023 20:00
ANALISIS MATEMATICO APLICADO II	16/8/2023 20:00
DERECHO EMPRESARIO II	16/8/2023 20:00
ESTADISTICA	16/8/2023 20:00
ESTADISTICA APLICADA	16/8/2023 20:00
ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL	16/8/2023 20:00
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA	16/8/2023 20:00

EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION	16/8/2023 20:00
FINANZAS	16/8/2023 20:00
MARKETING DIRECTO Y DIGITAL	16/8/2023 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE III	16/8/2023 20:00
PUBLICIDAD	16/8/2023 20:00
PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	16/8/2023 20:00
SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	16/8/2023 20:00
CANALES DE DISTRIBUCION	17/8/2023 20:00
DISEÑO E IDENTIDAD DE MARCA	17/8/2023 20:00
DISTRIBUCION Y TRADE MARKETING	17/8/2023 20:00
INVESTIGACION DE MERCADO	17/8/2023 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE IV	17/8/2023 20:00
MARKETING ESTRATEGICO	18/8/2023 20:00
POLITICA DE PRECIOS	18/8/2023 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE II	18/8/2023 20:00
PRACTICA PROFESIONALIZANTE V	18/8/2023 20:00
PRODUCTOS Y SERVICIOS	18/8/2023 20:00
PROMOCION Y GESTION DE VENTAS	18/8/2023 20:00
PROYECTO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	18/8/2023 20:00