

TECNICO SUPERIOR EN COMERCIALIZACION

PRIMER AÑO - PLAN 2018

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
18:10-18:50		PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I Ibáñez, Alfonsina			
18:50 - 19:30	SOCIOLOGIA - Quinteros, Pia	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I Ibáñez, Alfonsina	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I Maureira, Maxcimiliano		
19:30 - 20:10	SOCIOLOGIA - Quinteros, Pia	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I Ibáñez, Alfonsina	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I Maureira, Maxcimiliano	GESTION DE MARKETING Gómez, Cintia	
20:10 - 20:50	SOCIOLOGIA - Quinteros, Pia	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I Ibáñez, Alfonsina	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I Maureira, Maxcimiliano	GESTION DE MARKETING Gómez, Cintia	
20:50 - 21:30		ANALISIS MATEMÁTICO APLICADO II Cuadros, Patricia	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I Maureira, Maxcimiliano	GESTION DE MARKETING Gómez, Cintia	
21:40 - 22:20		ANALISIS MATEMÁTICO APLICADO II Cuadros, Patricia			
22:20 - 23:00		ANALISIS MATEMÁTICO APLICADO II Cuadros, Patricia			

SEGUNDO AÑO - PLAN 2018

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
18:50 - 19:30				PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III González, Mario	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS González, Marcela
19:30 - 20:10	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III González, Mario	DISTRIBUCION Y TRADE MARKETING Gómez, Cintia	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III González, Mario	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III González, Mario	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS González, Marcela
20:10 - 20:50	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III González, Mario	DISTRIBUCION Y TRADE MARKETING Gómez, Cintia	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III González, Mario	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Salvá, Mónica	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS González, Marcela
20:50 - 21:30	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Quinteros, Pia	DISTRIBUCION Y TRADE MARKETING Gómez, Cintia	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III González, Mario	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Salvá, Mónica	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS González, Marcela
21:40 - 22:20	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Quinteros, Pia	DISTRIBUCION Y TRADE MARKETING Gómez, Cintia	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III González, Mario	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Salvá, Mónica	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III González, Mario
22:20 - 23:00	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Quinteros, Pia			INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Salvá, Mónica	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III González, Mario

TERCER AÑO - PLAN 2018

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
18:50 - 19:30	DISEÑO E IDENTIDAD DE MARCA Rizo, Cecilia		MARKETING DIRECTO Y DIGITAL Sabattini, Antonella	EMPREDEDURISMO Y FORMACIÓN DE PYMES Posleman, Germán	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE V González, Mario
19:30 - 20:10	DISEÑO E IDENTIDAD DE MARCA Rizo, Cecilia	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE V González, Mario	MARKETING DIRECTO Y DIGITAL Sabattini, Antonella	EMPREDEDURISMO Y FORMACIÓN DE PYMES Posleman, Germán	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE V González, Mario
20:10 - 20:50	DISEÑO E IDENTIDAD DE MARCA Rizo, Cecilia	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE V González, Mario	MARKETING DIRECTO Y DIGITAL Sabattini, Antonella	EMPREDEDURISMO Y FORMACIÓN DE PYMES Posleman, Germán	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE V González, Mario
20:50 - 21:30	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE V González, Mario	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE V González, Mario	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Rodolfo Garro,	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE V González, Mario	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE V González, Mario
21:40 - 22:20	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE V González, Mario	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE V González, Mario	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Rodolfo Garro,	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE V González, Mario	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE V González, Mario
22:20 - 23:00			EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Rodolfo Garro,		